

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	
- Guía de utilización.....	4
2. HERRAMIENTAS BÁSICAS	
- Nuestra marca.....	6
- Versiones de la marca	7
- Integridad de nuestra marca	8
- Color.....	9
- La marca en color	10
- Reproducción de la marca	11
- Área de respeto	13
- Tamaño mínimo	14
- Tipografía	15
- Integración	16
- Concepto	17

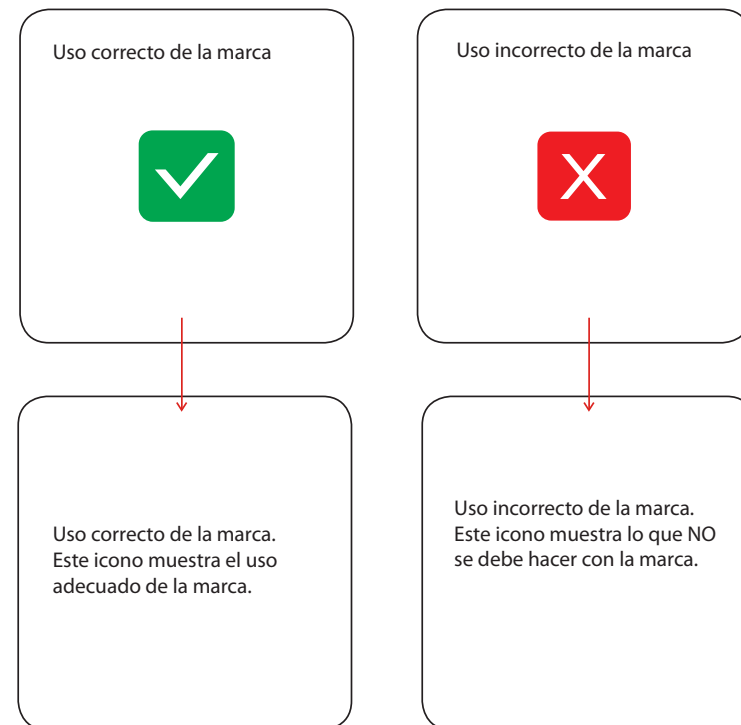
INTRODUCCIÓN

GUÍA DE UTILIZACIÓN

Este manual establece la normativa básica a seguir para una correcta aplicación de nuestra marca.

Está dirigido principalmente a aquellas personas que hayan de intervenir en el diseño y realización de cualquier elemento de imagen o comunicación.

La correcta aplicación de las normas que se exponen en este manual es fundamental para mantener una unidad visual y coherente de nuestra marca.



HERRAMIENTAS BÁSICAS

aceX

VERSIONES DE LA MARCA

Existen tres versiones de nuestra marca.

- a. Marca
- b. Marca con descriptivo: uso en formatos horizontales
- c. Marca con descriptivo: uso en formatos verticales

Siempre que sea posible se utilizará la versión “a” dejando las versiones “b” y “c” para aplicaciones en los que la marca no sea conocida.

- a. 
- b. 
- c. 

INTEGRIDAD DE NUESTRA MARCA

Procure ser fiel a las reglas y normas descritas en este manual.



Usos incorrectos:

Nunca altere la composición:



Nunca cambie el color:



Nunca altere su forma:



COLOR

El color es el identificador constante de nuestra marca.

Pantone	CMYK		RGB	
2767 C	C	100%	R	24%
	M	85%	G	43%
	Y	35%	B	673%
	K	30%		

Pantone	CMYK		RGB	
285 C	C	90%	R	0%
	M	48%	G	115%
	Y	0%	B	207%
	K	0%		

LA MARCA EN COLOR

Éstas son las versiones principales en color de nuestra marca:

Versión en color.

Versión en negativo sobre fondo azul.

Versión en negativo con fondo en escala de grises negro al 100%.

Versión en escala de grises negro al 100%.

Versión en color ACEX



Versión en escala de grises negro al 100%.



Versión en negativo con fondo en escala de grises negro al 100%.



Versión en negativo sobre fondo azul.



REPRODUCCIÓN DE LA MARCA

- a. Sobre fondos planos de color claro se utiliza nuestra marca en versión color.
- b. Sobre fondos planos de color oscuro se utiliza nuestra marca en versión negativo.
- c. Sobre fondos fotográficos:
 - c.1 Sobre fondos claros se utiliza nuestra marca en color.
 - c.2 Sobre fondos oscuros se utiliza nuestra marca en negativo



REPRODUCCIÓN DE LA MARCA

a. Sobre fondos planos de color claro se utiliza nuestra marca en versión color con descriptivo en azul marino.

a.1 Sobre fondo blanco se utilizá el descriptivo en azul claro.

b. Sobre fondos planos de color oscuro se utiliza nuestra marca en versión negativo.

c. Sobre fondos fotográficos:

c.1 Sobre fondos claros se utiliza nuestra marca en color.

c.2 Sobre fondos oscuros se utiliza nuestra marca en negativo.

a.



a.1 Blanco



Azul Claro



Verde Claro

b.



Negro



Azul ACEX



Marron oscuro

c.



c.1 Fondo fotográfico claro



c.2 Fondo fotográfico oscuro



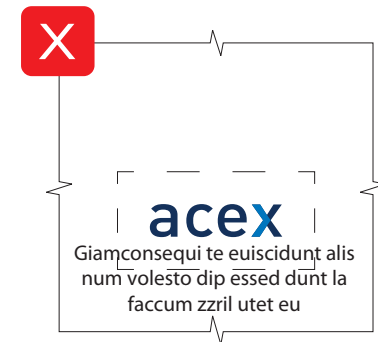
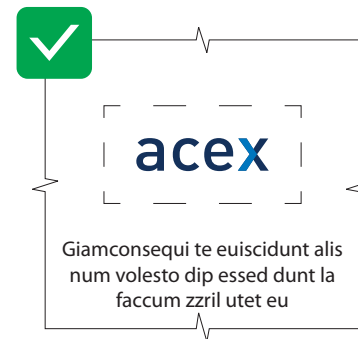
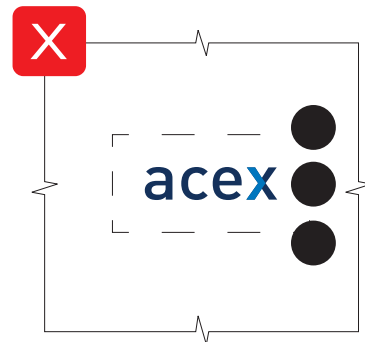
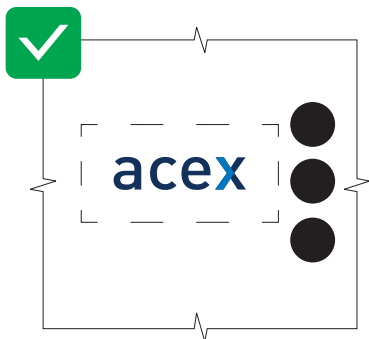
Cuidado con los fondos fotográficos complejos donde se pierde legibilidad.

ÁREA DE RESPETO

Se ha establecido un área de respeto en torno a nuestra marca para asegurar su protagonismo e integridad en sus diversas aplicaciones.

Al aplicar la marca respete siempre un espacio alrededor libre de textos y elementos fotográficos que impidan su legibilidad.

El tamaño del área de respeto viene definido por el alto de la "x".



TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo recomendado para la aplicación de la marca es de 15 mm de ancho

El tamaño mínimo recomendado para la aplicación de la marca con descriptivo es de 20 mm de ancho.



TIPOGRAFÍA

DIN 1451 STD MITTELSSHRIFT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678

MYRIAD PRO CONDENSED

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 12345678

INTEGRACIÓN



CONCEPTO

Simplicidad / Desarrollo / Avance / Actualización de de la imagen corporativa anterior.

